

Hernán Cousté



MARKETING TURÍSTICO

PROTAGONISTAS - CASOS - PERSPECTIVAS

VOLUMEN 2

AMTUR
Asociación de Marketing Turístico

 Escuela de
Economía y Negocios
EEyN_UNSAM

Sobre el autor

Hernán Cousté

Consultor en Marketing Turístico



Hernán Cousté es Magíster en Marketing Estratégico, Licenciado en Relaciones Públicas, Coach Ontológico Profesional, Consultor y Profesor Universitario, especializado en marketing turístico, posicionamiento de destinos y desarrollo estratégico para instituciones, empresas y gobiernos.

Es creador de **#TravelUpdate**, un ecosistema digital de referencia para el sector turístico que integra el encuentro internacional de Marketing Turístico **#TravelUpdate**, **la TravelUp Academy**, academia certificada y validada con cursos, programas y diplomados para la profesionalización del sector, y **TravelUp Agency**, agencia especializada en estrategias de marketing, branding y performance para destinos turísticos, organismos públicos y grandes empresas.

Ha asesorado a gobiernos, destinos turísticos, cámaras empresarias y compañías del sector en **América Latina**, liderando procesos de posicionamiento, transformación digital y desarrollo estratégico con foco en resultados.

"El marketing turístico no es solo vender destinos. Es conectar personas con experiencias que transforman vidas."

Índice de Contenidos

INTRODUCCIÓN Y ARTÍCULOS

El Programa que Inspira este Libro	4
El Poder Transformador de la Formación · Hernán Cousté	5
La Formación en Marketing Turístico: Una Mirada desde la Docencia · Mgtr. Mónica Jiménez Campos	6
Perspectivas: El Marketing Turístico que Viene · Hernán Cousté	8
Introducción a la Compilación de Proyectos Finales · Hernán Cousté	9

PROTAGONISTAS Y CASOS

Sinapsis - Estudio de Marketing Turístico Digital · Tamara Rejala	11
Itineraris - Asesoría de Viajes Personalizados · Florencia Possi	12
Descubrí Bera - Marca Turística Digital de Berazategui · Valentina Vallejos	13
Travel In Stereo - Turismo Experiencial Sonoro · Natasha Pedicino	14
Turista Digital Argentina · Sol Leiva	15
Trips by Agus Skolaris - Travel Blogger · Agustina Skolaris	16
Cruzando Senderos - Turismo Holístico · Ivana Bordino	17
Del Barrio al Mundo - Experiencias de Bienestar · Natalia Galardo	18
AsesoraTrips - Asesoría de Viajes Personalizada · Guadalupe Ramos	19
Sin Rumbo con M&N - Viajes en Pareja · Maite González	20
Ziroko Agency - Agencia de Marketing Digital · Nahuel Maillo	21

INTRODUCCIÓN

El Programa que Inspira este Libro

La Diplomatura Universitaria en Marketing Turístico es una propuesta académica de formación continua desarrollada en conjunto por la Asociación de Marketing Turístico (AMTUR) y la Escuela de Economía y Negocios de la Universidad Nacional de San Martín (EEyN UNSAM), bajo la coordinación de la Secretaría de Extensión y Bienestar Estudiantil.

Con 135 horas de cursada virtual sincrónica distribuidas en seis meses, el programa responde a uno de los desafíos más concretos del sector turístico contemporáneo: la necesidad de profesionales capaces de navegar la transformación digital sin perder de vista la dimensión humana del turismo. La cursada se estructura en cinco módulos que avanzan desde los fundamentos estratégicos del marketing turístico hasta la implementación de inteligencia artificial aplicada a la gestión de experiencias: Marketing Turístico, Diseño de Experiencias Memorables y UX/UI, Publicidad y Comunidad en Social Media, Inteligencia Artificial para la Gestión Integral, y Modelos de Negocio y Trabajo Colaborativo.

El eje central no es la acumulación de herramientas, sino la capacidad de integrarlas con coherencia estratégica y sensibilidad hacia el viajero. El equipo de formación refleja esa misma diversidad: profesionales en ejercicio activo, con trayectorias en marketing digital, diseño de experiencias, inteligencia artificial, social media y turismo, que llevan al aula no solo teoría sino práctica contemporánea y real.

Este volumen, como el anterior, nació en ese espacio de aprendizaje compartido. Pero "Marketing Turístico: Protagonistas, Casos y Perspectivas" no es solo un libro de la Diplomatura. Es una publicación que toma la experiencia formativa como punto de partida para proyectarse más allá: hacia el mercado, la industria y la comunidad profesional. Los proyectos aquí documentados son casos reales. Las voces aquí reunidas son perspectivas genuinas. Y los protagonistas son profesionales que aprendieron a preguntarse no solo cómo hacer marketing turístico, sino por qué y para quién. Este es el contexto que da vida a las páginas que siguen.

El Poder Transformador de la Formación: Más Allá del Conocimiento

Por Hernán Cousté · Coordinador de la Diplomatura · AMTUR · UNSAM

Cuando diseñamos la Diplomatura en Marketing Turístico junto a UNSAM y AMTUR, teníamos objetivos bien específicos: brindar herramientas actualizadas, enseñar estrategias efectivas y formar profesionales capaces de competir en el mercado digital. Pero lo que sucede en cada edición supera ampliamente nuestras expectativas iniciales. Porque la verdadera transformación no ocurre solo en el ámbito del conocimiento, sino en algo mucho más profundo: la confianza para crear.

He tenido el privilegio de acompañar a decenas de estudiantes en su proceso de aprendizaje, y hay un patrón que se repite una y otra vez. Llegan con ideas, con inquietudes, con sueños guardados en algún rincón de su mente. Llegan diciendo "algún día quisiera...", "siempre pensé que...", "me encantaría pero no sé si puedo...". Y se van con proyectos reales, con marcas construidas, con emprendimientos en marcha.

¿Qué sucede en ese proceso? Primero, el conocimiento aplicable de inmediato: nuestros estudiantes no esperan a graduarse para poner en práctica lo aprendido; lo hacen mientras aprenden. Cada clase, cada herramienta, cada estrategia está pensada para ser implementada de inmediato. Segundo, la comunidad: la Diplomatura no es solo un espacio de aprendizaje individual, es un ecosistema de colaboración donde se tejen redes que se convierten en alianzas estratégicas. Tercero, la inspiración: cuando ven que otros lo lograron, cuando analizan casos de éxito reales, algo se enciende y comprenden que no necesitan ser perfectos para empezar.

El impacto de esta formación se mide en las once marcas que nacieron durante el programa y hoy están activas en el mercado. Pero también se mide en formas menos tangibles y más profundas: en la confianza ganada, en el miedo vencido, en el "no puedo" que se convirtió en "lo estoy haciendo". Se mide en las decisiones estratégicas que estos profesionales tomarán en sus emprendimientos y en el efecto multiplicador que tendrán en sus comunidades.

Lo que más me enorgullece de esta edición es que cada proyecto refleja no solo competencia técnica, sino autenticidad personal. No formamos clones que replican fórmulas; formamos profesionales que encuentran su propia voz. Cada marca en estas páginas es diferente porque cada persona es diferente. Y esa diversidad es la verdadera riqueza del sector turístico.

La formación de calidad no solo transmite conocimiento: transforma personas. Y personas transformadas transforman industrias. Esta Diplomatura es nuestra contribución a la gran transformación que está viviendo el turismo mundial. A todos los graduados de esta edición: este ebook no es un punto final, es un punto de partida. El futuro del marketing turístico está en excelentes manos.

La Formación en Marketing Turístico: Una Mirada desde la Docencia

Por Mgtr. Mónica Jiménez Campos · Directora AMTUR Costa Rica · Profesora de la Diplomatura

Como profesora de la Diplomatura en Marketing Turístico, considero que la formación en esta área representa hoy una de las bases fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico.

El turismo es una actividad dinámica, influenciada por cambios sociales, tecnológicos, económicos y culturales. En este contexto, el marketing turístico no solo busca atraer visitantes, sino también construir experiencias significativas, comunicar la identidad de los destinos y generar valor tanto para los turistas como para las comunidades locales. Por esta razón, la formación académica en marketing turístico debe ir más allá de la teoría y enfocarse en el desarrollo de competencias digitales, analíticas, creativas y estratégicas en los estudiantes. En este sentido, la Diplomatura cumple a cabalidad con estos aspectos ya que participan especialistas en cada área.

Desde mi perspectiva como docente, la Diplomatura en Marketing Turístico cumple un papel esencial en la preparación de profesionales capaces de comprender el comportamiento del mercado turístico, diseñar estrategias innovadoras y adaptarse a los constantes cambios del entorno.

Uno de los aspectos que aprecio de la Diplomatura es la formación integral de los estudiantes. A lo largo del programa, los estudiantes desarrollan habilidades que les permiten interpretar las necesidades y expectativas de los turistas, identificar oportunidades de mercado y diseñar propuestas de valor atractivas. Consideramos esencial que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas que les permitan diseñar mensajes claros, atractivos y auténticos.

Otro aspecto que consideramos fundamental es que profesionales y emprendedores turísticos, junto al marketing y sus distintas herramientas, desarrollen conciencia social y ambiental. En la Diplomatura promovemos modelos de turismo más responsables y equilibrados. Nos alegró especialmente que varios de los proyectos presentados por nuestros estudiantes basaran su propuesta de valor considerando aspectos como la importancia de respetar la cultura local, proteger el medio ambiente, valorar el patrimonio de los destinos, y cuidar la salud de los turistas y las comunidades anfitrionas.

Como docente me emociona que formamos profesionales en marketing turístico que influyen en la manera en que los turistas perciben y experimentan un destino. A través de estrategias de comunicación adecuadas, es posible promover prácticas de turismo sostenible y fomentar comportamientos responsables durante el viaje. Consideramos fundamental incorporar estos temas en la formación, de modo que los estudiantes comprendan el impacto que sus decisiones estratégicas pueden tener en el desarrollo de los destinos turísticos.

La tecnología ha transformado profundamente el sector turístico y, en particular, el marketing turístico, y este es otro eje fundamental de la Diplomatura. Esta realidad plantea nuevos retos y oportunidades para los profesionales del sector. La tecnología permite desarrollar nuevas formas de promoción, como recorridos virtuales, experiencias inmersivas y campañas digitales efectivas. Estas herramientas ofrecen la posibilidad de llegar a públicos específicos y de adaptar los mensajes a diferentes perfiles de turistas.

En las clases, procuramos enfatizar la importancia de comprender el funcionamiento de las plataformas digitales, el análisis de datos y las estrategias de marketing en línea, sin dejar de lado que la tecnología debe utilizarse como un medio y no como un fin en sí mismo. Lo verdaderamente importante sigue siendo la capacidad de comprender al turista, interpretar sus motivaciones y diseñar experiencias que generen satisfacción y recuerdos memorables.

Puedo concluir que mi experiencia como profesora de la Diplomatura en Marketing Turístico ha sido muy enriquecedora. Los profesores que hemos participado del curso no solo compartimos nuestro conocimiento técnico, sino que tanto docentes como estudiantes hemos compartido desde nuestras vivencias, mostrando una gran sensibilidad social hacia los temas abordados. Eso es lo que hace única a esta Diplomatura: la combinación de rigor profesional, calidez humana y genuina vocación por el turismo.

Perspectivas: El Marketing Turístico que Viene

Por [Hernán Cousté](#) · Coordinador de la Diplomatura · AMTUR · UNSAM

Cuando pienso en el futuro del marketing turístico, no pienso en algoritmos ni en plataformas. Pienso en las personas que aparecen en este libro.

Pienso en Tamara, que construyó una agencia orientada al turismo sustentable porque entiende que el marketing puede ser una fuerza de cambio positivo. En Natasha, que encontró en la música una nueva forma de narrar destinos. En Valentina, que le dio visibilidad digital a un territorio que muchos subestimaban. En Nahuel, que llegó a la Diplomatura con una agencia funcionando y se fue con una visión ampliada del sector. En cada uno de ellos veo no solo proyectos bien ejecutados, sino algo más importante: una manera de entender el turismo que pone al viajero y a la comunidad en el centro. Ese es, creo, el marketing turístico que viene.

No el marketing de las impresiones y los clics, sino el del impacto real. No el de los contenidos fabricados a escala industrial, sino el de las historias genuinas que generan conexión. No el de las métricas aisladas, sino el de las estrategias que tienen un norte claro y una propuesta de valor auténtica.

La inteligencia artificial va a continuar transformando nuestro campo de trabajo. Cada mes surgen nuevas herramientas, nuevas capacidades, nuevas formas de automatizar procesos que antes requerían semanas. Pero hay algo que la IA no puede hacer: decidir qué historia vale la pena contar. Eso sigue siendo una decisión humana. Y en turismo, donde la emoción es parte esencial del producto, esa decisión importa más que en casi cualquier otra industria.

Lo que más me entusiasma del horizonte que tenemos por delante es la convergencia de dos tendencias que parecían contradictorias: la hiperpersonalización tecnológica y la búsqueda de autenticidad. Los viajeros quieren experiencias diseñadas para ellos; pero también quieren experiencias genuinas, no fabricadas. Ese aparente paradoja es, en realidad, la gran oportunidad para quienes entienden el marketing como una disciplina al servicio de la conexión humana.

El turismo sostenible ya no es un nicho: es una exigencia creciente. El viajero consciente no es solo un segmento; es una tendencia que atraviesa generaciones. Y la marca personal, en un sector donde la confianza es el activo más valioso, se ha convertido en una herramienta estratégica tan relevante como cualquier campaña de pauta digital.

Este segundo volumen documenta un momento de transición. Un momento en que los profesionales del sector están aprendiendo a usar herramientas nuevas sin perder su voz; a escalar sus proyectos sin perder su propósito; a competir en un mercado global sin dejar de responder a necesidades locales y genuinas. Lo que estos proyectos nos enseñan, colectivamente, es que el marketing turístico del futuro no será una disciplina de fórmulas replicables: será una práctica de escucha activa, adaptación constante y creatividad con propósito. Y los profesionales que lideren esa práctica ya están, en muchos casos, entre estas páginas.

Introducción a la Compilación de Proyectos Finales

Por Hernán Cousté · Coordinador de la Diplomatura · AMTUR · UNSAM

Estimado lector, tiene en sus manos mucho más que una compilación académica. Este documento representa once historias de transformación, once apuestas al futuro del turismo, once ejemplos de lo que sucede cuando la pasión se encuentra con el conocimiento y la acción.

La Diplomatura Universitaria en Marketing Turístico nació de una convicción profunda: el sector necesita profesionales que no solo amen viajar, sino que entiendan cómo comunicar, cómo posicionar y cómo construir marcas sostenibles en el ecosistema digital. En un mercado donde la competencia es global y las herramientas cambian constantemente, la diferencia la hacen quienes combinan estrategia con autenticidad, tecnología con humanidad, y conocimiento con creatividad.

Esta edición 2025 fue particularmente significativa. Atravesamos juntos uno de los momentos de mayor transformación tecnológica de la historia reciente. La inteligencia artificial dejó de ser ciencia ficción para convertirse en herramienta cotidiana. Las redes sociales evolucionaron en sus algoritmos y formatos. Las expectativas de los viajeros se sofisticaron. Y en medio de todo este cambio, nuestros estudiantes no solo se adaptaron: prosperaron.

Los proyectos que encontrará en las páginas siguientes comparten un ADN común: nacieron de necesidades reales del mercado, fueron construidos con rigor estratégico y reflejan la personalidad única de sus creadores. SINAPSIS conecta turismo sustentable con comunidades conscientes. ITINERARIS lleva la personalización al nuevo concepto de lujo. DESCUBRÍ BERA demuestra que cada territorio tiene historias fascinantes. TRAVEL IN STEREO explora destinos a través de la música y los sentidos. TURISTA DIGITAL ARGENTINA y TRIPS BY AGUS SKOLARIS prueban el poder de la marca personal auténtica. CRUZANDO SENDEROS y DEL BARRIO AL MUNDO conectan bienestar y naturaleza. ASESORATRIPS y SIN RUMBO CON M&N reinventan la asesoría y el contenido de viajes. ZIROKO AGENCY trae la excelencia del marketing digital al sector turístico.

Los datos de contacto incluidos en cada proyecto son una invitación: a que marcas, destinos e inversores conozcan a estos profesionales; a que la comunidad turística celebre y apoye a su nueva generación. Esta compilación también es un mensaje para futuros estudiantes: esto es lo que se puede lograr en pocos meses cuando se combina enseñanza de calidad con trabajo comprometido. Los invito a recorrer estas páginas con la mente abierta. ¡Buena lectura! — Hernán Cousté · UNSAM · AMTUR · Enero 2025

PROTAGONISTAS Y CASOS

Marketing Turístico: Protagonistas, Casos y Perspectivas · Volumen 2

Proyectos Finales de Estudiantes

Once emprendimientos que nacieron de una convicción: el marketing turístico no es solo promoción, sino construcción de experiencias, generación de confianza y creación de comunidades. Estos son sus proyectos, sus voces, sus historias.

Sinapsis · Estudio de Marketing Turístico Digital

Autora/Autor: Tamara Rejala



Descripción del Proyecto

Mi propósito es ayudar a fomentar un turismo que cuide el planeta y respete a las comunidades locales, generando la mayor cantidad de impactos positivos a largo plazo. Por eso construí un estudio de marketing turístico dedicado a ayudar a prestadores de servicios alineados con estos principios a comunicar su misión de forma clara, inspiradora y estratégica. Mi objetivo es que puedan concientizar a sus usuarios sobre el impacto positivo de elegirlos, diferenciándose de la competencia. En el cerebro, una Sinapsis es el punto donde una neurona se conecta con otra para generar movimiento, pensamiento o acción. En mi proyecto, esa metáfora cobra vida al buscar conectar estrategias, marcas y personas para crear experiencias digitales coherentes y auténticas.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura aportó un valor profundo a mi formación, brindándome las herramientas para concretar un proyecto que llevaba mucho tiempo en mi corazón. Hernán nos animó en cada clase a seguir nuestro propósito más allá de las adversidades. Sus palabras, junto con las experiencias de los profesores invitados, me mostraron que existen infinitas maneras de hacer marketing. Destaco especialmente las lecciones de automatizaciones y chatbots, y me llevo la motivación constante para confiar en mi propio camino.

Contacto

Instagram: [@sinapsis.turismo](https://www.instagram.com/sinapsis.turismo)

Correo: sinapsis.agenciaturismo@gmail.com

Itineraris · Asesoría de Viajes Personalizados

Autora/Autor: Florencia Possi



Descripción del Proyecto

Itineraris es un emprendimiento dedicado a la asesoría personalizada de viajes, creado para diseñar experiencias únicas, auténticas y a medida según los intereses, tiempos y presupuesto de cada viajero, reduciendo el estrés de la planificación. El público objetivo son viajeros que valoran la organización, la exclusividad y el asesoramiento profesional: parejas, grupos pequeños o viajeros individuales que buscan experiencias nuevas y bien planificadas. El valor diferencial radica en la personalización total: cada itinerario es único, pensado a partir del perfil del viajero con criterio profesional, creatividad y una mirada consciente del turismo como herramienta de desarrollo y conexión cultural.

Aportes de la Diplomatura

Los conocimientos en marketing digital me permitieron diseñar estrategias de comunicación efectivas para potenciar la presencia de marca en redes. El trabajo sobre identidad de marca ayudó a definir la esencia, los valores y la estética visual del emprendimiento. Los contenidos de planificación estratégica brindaron una base para estructurar los servicios con objetivos claros. Aprender sobre automatización y Meta Ads fue muy valioso para hacer crecer la página de Itineraris.

Contacto

Instagram: [@itineraris.travel](https://www.instagram.com/itineraris.travel)

Correo: itinerarisviajes@gmail.com

Descubrí Bera · Marca Turística Digital de Berazategui

Autora/Autor: Valentina Guadalupe Vallejos



Descripción del Proyecto

El proyecto desarrolla una marca turística digital para el municipio de Berazategui, posicionándolo como destino de proximidad que combina patrimonio industrial con recursos naturales. Berazategui es Capital Nacional del Vidrio desde 2005, cuenta con cuatro museos activos, los Bosques Nativos de Hudson y una ubicación privilegiada a 25 km de CABA. El proyecto se articula en torno a la propuesta 'Berazategui te conecta con la tierra', y plantea como producto diferencial la 'Ruta del Vidrio': una experiencia que combina historia industrial con práctica artesanal en el Museo del Vidrio.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura fue fundamental para estructurar este proyecto con visión estratégica. Los contenidos me permitieron realizar un diagnóstico competitivo e identificar el espacio disponible para Berazategui en el ecosistema digital del turismo regional. La segmentación de públicos permitió definir perfiles específicos con motivaciones y comportamientos digitales particulares. El branding ayudó a construir una narrativa basada en autenticidad, proximidad y conexión con la tierra.

Contacto

Correo: Vgvallejos@outlook.com

Travel In Stereo · Turismo Experiencial Sonoro

Autora/Autor: Natasha Pedicino



Descripción del Proyecto

El proyecto nació de combinar dos pasiones: los viajes y la música. Soy técnica y guía de turismo, y elegí esta Diplomatura para crear un proyecto que refleje mi esencia profesional y personal. La propuesta muestra lugares desde una mirada diferente: cafés y listening bars, bares temáticos y culturales, relatos sobre músicos y canciones vinculadas a destinos, experiencias multisensoriales y exposiciones inmersivas con bandas sonoras. El propósito es conectar culturas y personas a través de la música y los viajes, en espacios donde la música, el paisaje y los sentidos se combinan para crear experiencias auténticas.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura fue clave en el desarrollo del proyecto. Hace mucho venía con ideas sueltas y esta formación me ayudó a materializarlas y animarme a concretar. Me ayudó a formar la identidad de mi marca, a segmentar el público objetivo y me dio las herramientas para arrancar este nuevo camino. Aprendí sobre SEO, marketing digital, Meta Ads, análisis de mercado y herramientas de IA. Estoy muy agradecida de haber sido parte de esta Diplomatura.

Contacto

Instagram: [@natashaapedi](https://www.instagram.com/natashaapedi)

Turista Digital Argentina · Creadora de Experiencias

Autora/Autor: Sol Leiva



Descripción del Proyecto

Mi marca personal nació en plena pandemia a fines de 2020, del deseo de compartir digitalmente lugares que conocí o quisiera conocer. En 2021, salí a recorrer físicamente esos destinos y al compartirlo en redes, muchas personas empezaron a seguirme. Hoy tengo una comunidad de más de 30.000 personas. Mostrarme auténtica y real —como mujer trabajadora, estudiante y soñadora— hace que mi comunidad conecte con el contenido que creo. Mi misión es fortalecer mi marca personal como creadora de contenido de turismo y ser intermediaria entre los viajeros y los agentes del sector.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura me ayudó a aprender sobre marketing turístico aplicado a mi proyecto personal, obtener herramientas para seguir creciendo como content and digital creator, darle claridad a mi marca personal y generar una red de contactos con colegas. Me animé a sumergirme de lleno en este mundo que realmente me apasiona.

Contacto

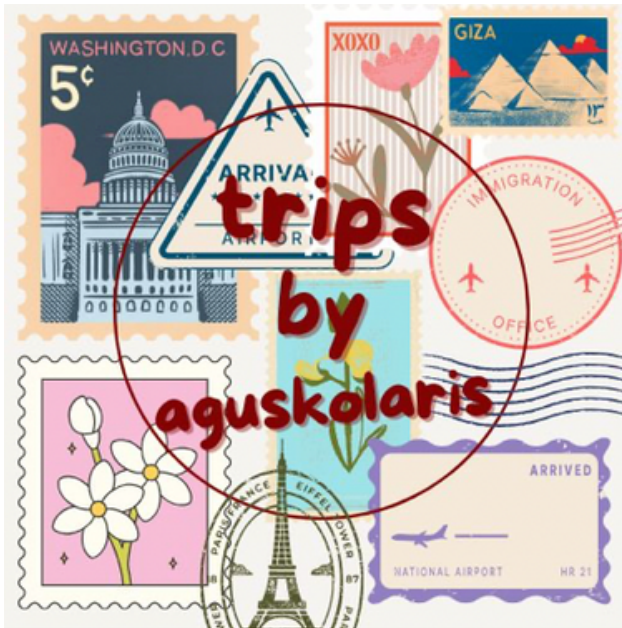
Instagram: [@turistadigitalargentina](https://www.instagram.com/turistadigitalargentina)

Mail: turistadigitalarg@gmail.com

WhatsApp: +5491137576142

Trips by Agus Skolaris · Travel Blogger

Autora/Autor: Agustina Skolaris



Descripción del Proyecto

Mi proyecto se centra en el desarrollo de una marca personal como Travel Blogger, compartiendo experiencias de viaje auténticas y útiles para una comunidad interesada en descubrir el mundo desde una mirada cultural. El emprendimiento se posiciona en viajes urbanos y destinos con valor histórico o social, brindando contenido visual atractivo, recomendaciones reales y consejos prácticos. El público objetivo son personas jóvenes y adultas, curiosas y con deseo de viajar. El valor diferencial radica en la autenticidad del contenido y la mirada que aporta mi formación profesional en turismo.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura me permitió profesionalizar mi proyecto y darle una dirección más estratégica. Los contenidos sobre branding fueron fundamentales para definir la estética, el tono comunicacional y la coherencia visual de mi perfil. Aprender sobre SEO y SEM mejoró la visibilidad de mis publicaciones. Ahora tengo una base sólida para planificar campañas en Meta o Google con objetivos claros y métricas definidas.

Contacto

Instagram: [@tripsby_aguskolaris](https://www.instagram.com/tripsby_aguskolaris)

Cruzando Senderos · Turismo Holístico

Autora/Autor: Ivana Bordino



Descripción del Proyecto

Cruzando Senderos transmite la conexión espiritual y emocional que los destinos pueden generar en el viajero. Ofrece un turismo holístico en el que los viajeros conectan con el entorno natural y el bienestar, a través de actividades como yoga, meditación, masajes y fangoterapia, ayudando a reducir niveles de ansiedad y estrés. Creemos que cada viaje es una oportunidad para reconectarse con la naturaleza y con uno mismo. Nuestro propósito es guiar a los viajeros hacia experiencias que promuevan el bienestar interior y la armonía con el entorno, impulsando un turismo consciente y sustentable.

Aportes de la Diplomatura

Cursar la Diplomatura fue increíble. Pude implementar conceptos concretos para darle forma a mi proyecto. Conocer las herramientas de SEO, aprender a utilizar la IA y entender cómo se desarrolla un branding fueron conocimientos fundamentales para crear Cruzando Senderos.

Contacto

Instagram: [@cruzandosenderos](https://www.instagram.com/cruzandosenderos)

Del Barrio al Mundo · Experiencias de Bienestar y Naturaleza

Autora/Autor: Natalia Soledad Galardo



Descripción del Proyecto

Del Barrio al Mundo es un emprendimiento turístico B2B que conecta el bienestar y la naturaleza a través de experiencias de viaje con propósito. Está dirigido a centros holísticos, escuelas de yoga, espacios de terapias alternativas y empresas que deseen realizar actividades en escenarios naturales que potencian la conexión y el crecimiento grupal. El objetivo es brindar una solución integral para la organización de retiros transformadores, gestionando logística, alojamiento, actividades y acompañamiento. Su diferencial es la mirada humana y personalizada que combina el conocimiento turístico con una comprensión profunda del mundo holístico.

Aportes de la Diplomatura

Durante la Diplomatura aprendí herramientas muy valiosas. La planificación estratégica me ayudó a organizar las ideas y definir pasos concretos. La automatización permitió optimizar tareas y mejorar la comunicación con los clientes de manera más eficiente. El trabajo sobre identidad de marca fue clave para destacar el valor diferencial del emprendimiento y transmitir su esencia transformadora.

Contacto

Instagram: [@del.barrioalmundo](#) / [@delbarriowellness](#)

Correo: contacto@delbarrioalmundo.com.ar

AsesoraTrips · Asesoría de Viajes Personalizada

Autora/Autor: Guadalupe Nicole Ramos



Descripción del Proyecto

AsesoraTrips es una asesoría de viajes que nace del deseo de crear experiencias personalizadas. Como licenciada en Turismo y Hotelería, community manager y agente de viajes, mi enfoque es unir el conocimiento técnico del sector con una mirada estratégica que conecte con cada persona, transformando la planificación de un viaje en un proceso sencillo y adaptado. El público objetivo son jóvenes que buscan itinerarios únicos diseñados según sus intereses y estilo de vida. Su diferencial es el enfoque humano y detallista: cada viaje se construye desde la comprensión profunda de las necesidades del cliente.

Aportes de la Diplomatura

La Diplomatura fue la principal inspiración para dar vida a este proyecto. Me brindó la motivación y herramientas para construir una marca sólida desde cero: comprendí la importancia de la identidad de marca, la comunicación efectiva, la estructura del embudo de ventas y el uso estratégico de la pauta digital. Además, me permitió definir una visión de futuro clara: expandir el proyecto hacia el ámbito B2B, ofreciendo asesoría en marketing turístico a otras agencias de viajes.

Contacto

Instagram: [@asesoratrips](https://www.instagram.com/asesoratrips)

Correo: asesoratrips@gmail.com

Sin Rumbo con M&N · Experiencias de Viaje en Pareja

Autora/Autor: Maite González



Descripción del Proyecto

El proyecto es una cuenta de Instagram que armamos junto con mi novio Nicolás. Desde que comenzamos a salir empezamos a recorrer y conocer lugares nuevos. Mi formación como Licenciada en Turismo me impulsa a ver los destinos desde una perspectiva profesional y a desarrollar tips, consejos y recomendaciones para nuestros seguidores. El emprendimiento funciona como cuenta profesional de creador de contenido, dirigida a personas que viajan en pareja o de manera individual. Nuestro valor diferencial es contar experiencias propias en primera persona, con autenticidad y cercanía.

Aportes de la Diplomatura

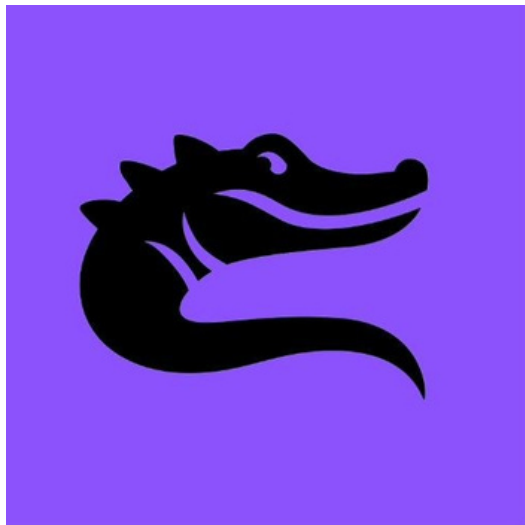
En la cuenta de Instagram pude utilizar herramientas de la Diplomatura como ChatBots (nuestro bot se llama Rumbito). Desarrollamos la identidad de marca haciendo hincapié en lo personal y la experiencia. Aprendimos a aplicar el marketing digital para encontrar el público objetivo. Saber utilizar la IA de manera consciente fue un aprendizaje clave.

Contacto

Instagram: [@sinrumbo_mn](https://www.instagram.com/sinrumbo_mn)

Ziroko Agency · Agencia de Marketing Digital

Autora/Autor: Nahuel Omar Maillo



Descripción del Proyecto

Ziroko Agency es una agencia de marketing consolidada, con casi dos años de trayectoria, que ofrece diseño gráfico, edición de contenido, gestión de redes sociales, cobertura de eventos, fotografía y video profesional. Con foco actual en el ámbito tecnológico —web3 y blockchain—, el objetivo tras esta Diplomatura es expandir el alcance al sector turístico. Buscamos acompañar la digitalización de hoteles, agencias de viaje, establecimientos gastronómicos y destinos turísticos, visibilizando los beneficios concretos que el marketing digital puede ofrecerles.

Aportes de la Diplomatura

Si bien ya contaba con conocimientos de marketing digital, la Diplomatura me brindó un panorama mucho más amplio sobre planificación, estrategia y los distintos enfoques del rubro. Profundicé en SEO —tanto en su enfoque tradicional como adaptado a la IA—, comprendí la importancia de la pauta publicitaria y conocí múltiples herramientas de automatización. La mirada turística aplicada a estos conocimientos aporta un enfoque de enorme valor.

Contacto

Instagram: [@zirokoagency](https://www.instagram.com/zirokoagency)

Sitio web: zirokoagency.com Correo:

Hola@zirokoagency.com

¿Querés seguir construyendo?

Te invitamos a conocer nuestros recursos:

El ecosistema #TravelUpdate integra formación, mentoría y estrategia para acompañar a profesionales, empresas, instituciones y gobiernos en el desarrollo del marketing turístico.

A través del encuentro #TravelUpdate, la TravelUp Academy, TravelUp Agency y los programas de mentoría, accedés a herramientas, conocimiento y una comunidad activa del sector.

Conocé más:

travelupdate.org

El ecosistema de marketing turístico - Agencia - Consultoría - Mentoría

travelupacademy.com

Cursos · Programas · Diplomados

